

# EINLADUNG ZUR ANBOTSLEGUNG:

## Qualifizierungsmaßnahme

### Gegenstand:

Die Region Südliches Waldviertel - Nibelungengau setzt seit nunmehr 20 Jahren auf Erwachsenenbildung als Eckstein der Regionentwicklung. Durch attraktive Bildungsangebote vor Ort steigt die Lebensqualität der Bewohner. Das Ziel des Projekts ist die nachhaltige Verbesserung der Qualität der Erwachsenenbildung in der Region.

Zu diesem Zweck soll eine 4- semestrige Qualifizierungsinitiative anhand unseres Bildungskonzepts durchgeführt werden. Die Kurse sollen von den Teilnehmern sowohl einzeln als auch gesamt besucht werden können. Die detaillierte Beschreibung der Kursmaßnahmen finden Sie ab Seite 2.

### Inhalt ihres Angebots:

1. **Sämtliche Kurse** laut unserer Beschreibung
  2. **Bewerbung der Bildungsangebote:** die im jeweiligem Modul benötigten Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit (Veröffentlichung in einem Bildungskalender, Bildungswebseite oder ähnliches)
  3. **Buchungsprozedere der Kurse:** Kontakt mit Kursteilnehmern, Buchungen, Stornierungen, Anfragen
  4. **Qualitätssicherung und Zertifizierungen:** die Bildungsangebote der Region sollen einen anerkannten (europäischen) Abschluss haben, die Teilnehmer sollen anerkannte Zertifikate erhalten
  5. **Anführung der Mindestteilnehmerzahl / Max. Teilnehmerzahl** der einzelnen Module
- **Projektzeitraum:** Anfang 2025 bis Ende 2026 (2 Jahre)

Zielgruppe soll primär die regionale Bevölkerung (Haupt-, Nebenwohnsitz) sein.

Bitte übermitteln Sie uns Ihr Angebot bis spätestens **15.12.2024** per E- Mail an [office@leaderregion.at](mailto:office@leaderregion.at)

Mit freundlichen Grüßen

Leaderregion Südliches Waldviertel – Nibelungengau

Unterer Markt 10

3631 Ottenschlag

# Semester 1

## Modul 1 Digitale Innovation

### AI-Grundlagen

Einführung in die Grundlagen der künstlichen Intelligenz (KI) und Sprachmodelle wie ChatGPT. Die Teilnehmer lernen, wie sie KI-Tools für die Erstellung von Texten, Zusammenfassungen von Informationen und kreativen Inhalten nutzen können.

**Dauer:** 1 Tag (1,5h Theorie, 4h Praxis) Homelearning 1,5h

**Kursort:** Online

## Modul 2 Soziale Innovation

### Meine regionale Identität stärken

Tag 1: Theoretische Einführung in die regionale Identität und ihre Bedeutung für KMU. Praxisbeispiele zeigen, wie regionale Zugehörigkeit genutzt werden kann, um Kundenvertrauen und Kundenbindung zu stärken.

Tag 2: Entwicklung einer regionalen Markenstrategie, Integration regionaler Elemente in Produkte und Marketing, praktische Übungen zur Steigerung von Kundenbindung und Wettbewerbsvorteilen.

Kursort: Ottenschlag

Dauer: 2 Tage (Tag 1: 6h, Tag 2: 6h) ; Homelearning 6h

## Modul 3 Persönliche Innovation

### (Digitale) Kommunikationstraining & Konfliktmanagement

Tag 1: Grundlagen der Kommunikation, sowohl persönlich als auch digital (E-Mail, Chat, Videokonferenzen).

Tag 2: Vertiefung der Kommunikationstechniken und Einführung in das Konfliktmanagement. Konkrete Strategien zur Erkennung und Lösung von Konflikten in KMU.

Tag 3: Praktische Übungen zu Konfliktgesprächen in realistischen Szenarien mit Feedback zum Kommunikationsverhalten.

Kursort: Ottenschlag

Dauer: 2,5 Tage (Tag 1: 4h, Tag 2: 8h, Tag 3: 4h) Homelearning 10h

## Modul 4 Wirtschaftliche Innovation

### (Digital) Marketinggrundlagen

Theorie: Einführung in die digitalen Marketingkanäle (SEO, Social Media, Content Marketing, E-Mail Marketing). Besonderheiten für KMU und datenbasiertes Marketing.

Praxis: Erstellung eines digitalen Marketingplans, Planung und Umsetzung einer Social-Media-Kampagne, einfache SEO-Maßnahmen, Einführung in E-Mail-Marketing und Erfolgsmessung.

Kursort: Yspertal

Dauer: 1 Tag (1,5h Theorie, 4h Praxis) ; Homelearning 4,5h

## Semester 2

### **Modul 1 Digitale Innovation**

#### **Handyfoto / Handy Wundertool**

Einführung in die Fotografie mit Smartphone-Kameras, einschließlich Bildkomposition, Beleuchtung und Nutzung der Kamerafunktionen. Zweiter Teil: Smartphone als Business-Tool zum Scannen von Dokumenten, Erstellen von Inhalten für soziale Medien und Aufgabenmanagement.

Kursort: Yspertal

Dauer: 1 Tag (4h); Homelearning 4h

### **Modul 2 Soziale Innovation**

#### **Digital Nomads und andere Veränderungen (remote, hybrid, präsenz, Arbeit 4.0)**

Erläuterung von Arbeitsmodellen wie digitale Nomaden, Telearbeit und hybride Arbeit. Diskussion der Chancen, Herausforderungen und digitalen Werkzeuge zur Unterstützung dieser Arbeitsmodelle. Tipps zur erfolgreichen Integration dieser Modelle in KMU.

Kursort: online

Dauer: 1 Tage (4h); Homelearning 2h

### **Modul 3 Persönliche Innovation**

#### **Kreativitätstraining (Präsentationsskills, ...)**

Kreatives Denken, Problemlösen und Präsentationstechniken. Die Teilnehmer lernen, kreative Prozesse im Arbeitsalltag zu fördern und ihre Ideen klar und überzeugend zu präsentieren. Praktische Übungen und Feedback zu den Präsentationen.

Kursort: Region, nördlicher Teil

Dauer: 2,5 Tage / Tag 1: 4h, Tag 2: 8h, Tag 3: 4h; Homelearning 10h

### **Modul 4 Wirtschaftliche Innovation**

#### **Digitales Marketing II (SEO, Internet, ...)**

Vertiefung der SEO-Kenntnisse und des datengestützten Marketings. Die Teilnehmer lernen, ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren, eine Social-Media-Kampagne zu entwickeln und ihre Marketingstrategien zu analysieren und anzupassen.

Kursort: Ottenschlag

Dauer: 1 Tag / Teil 1: 3h, Teil 2: 3h; Homelearning 6h

# Semester 3

## Modul 1 Digitale Innovation

### Rechtsraum Internet

Einführung in die rechtlichen Rahmenbedingungen des Internets mit den Schwerpunkten Datenschutz (DSGVO) und Urheberrecht. Themen wie rechtliche Anforderungen an Unternehmenswebsites, Online-Shops, Haftung bei Kundenbewertungen und die Nutzung von Social Media werden behandelt.

Kursort: online

Dauer: 1 Tag (3h); Homelearning 2h

## Modul 2 Soziale Innovation

### Erfolgreiches (digitales) Networking (z.B. LinkedIn)

Strategischer Aufbau und Pflege eines Netzwerks auf digitalen Plattformen wie LinkedIn. Die Teilnehmer lernen, ihr Profil zu optimieren, Vertrauen aufzubauen und Beziehungen zu pflegen. Der Kurs zeigt, wie Netzwerke für berufliche Ziele wie Kundenakquise und Partnerschaften genutzt werden können.

Kursort: Ottenschlag

Dauer: 1 Tage ( Termin 1: 4h, Termin 2: 4h); Homelearning 2h

## Modul 3 Persönliche Innovation

### Teambuilding + Motivation

Praktische Methoden für erfolgreiches Teambuilding und Mitarbeitermotivation. Die Teilnehmer lernen, wie sie Vertrauen, Kommunikation und Zusammenarbeit im Team fördern können. Der Kurs vertieft praktische Methoden, um den Teamgeist zu stärken und die Motivation langfristig zu sichern.

Kursort: Region, südlicher Teil

Dauer: 2,5 Tage (Tag 1: 4h, Tag 2: 8h, Tag 3: 4h) Homelearning 6h

## Modul 4 Wirtschaftliche Innovation

### PM Tools ((Lean) Six Sigma, risc, ...)

Einführung in Projektmanagement-Tools und -Methoden wie Lean Six Sigma und Risikomanagement. Die Teilnehmer lernen, wie sie diese Werkzeuge zur Prozessverbesserung und Risikominimierung einsetzen können. Der zweite Teil konzentriert sich auf praktische Anwendungen und Fallstudien zur Nutzung der Methoden im eigenen Arbeitsumfeld.

Kursort: Region, südlicher Teil

Dauer: 1 Tag (Teil 1: 4h, Teil 2: 4h); Homelearning 4,5h

# Semester 4

## Modul 1 Digitale Innovation

### Einführung in Digital Transformation

Einführung in die digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Geschäftsmodelle, Arbeitsweisen und Kundeninteraktionen. Es wird erläutert, wie Technologien wie Cloud Computing, Automatisierung, künstliche Intelligenz und Datenanalyse eingesetzt werden, um die Effizienz zu steigern und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der zweite Teil des Kurses konzentriert sich auf die praktische Umsetzung der digitalen Transformation im Unternehmen, mit besonderem Augenmerk auf digitale Tools und die Vorbereitung der Mitarbeiter.

Kursort: online

Dauer: 1 Tag / Termin 1: 1,5h, Termin 2: 4h; kein Homelearning

## Modul 2 Soziale Innovation

### Digital Society Grundlagen

Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf gesellschaftliche Strukturen, Arbeitsweisen und zwischenmenschliche Kommunikation. Die Teilnehmer lernen, wie digitale Technologien wie Social Media, künstliche Intelligenz und Big Data unser Verhalten und unsere Entscheidungsfindung beeinflussen. Der Kurs beleuchtet auch die Chancen und Herausforderungen für Unternehmen und vermittelt praktische Strategien, wie diese Veränderungen genutzt werden können.

Kursort: Yspertal

Dauer: 1 Tag (Termin 1: 4h, Termin 2: 4h); Homelearning 4h

## Modul 3 Persönliche Innovation

### Persönliche Innovation (Selbstpräsentation, Stil, Farben, ...)

Einführung in die Kunst der Selbstpräsentation, einschließlich der Kommunikation von Stärken und Marke. Der erste Tag konzentriert sich auf nonverbale Kommunikation und Körpersprache sowie die Entwicklung eines individuellen Kleidungsstils. Am zweiten Tag geht es um den gezielten Einsatz von Farben und deren Wirkung auf die Wahrnehmung anderer. Die Teilnehmer lernen, ihre persönliche Marke im beruflichen Kontext authentisch und selbstbewusst zu präsentieren.

Kursort: Ottenschlag

Dauer: 2 Tage / Tag 1: 6h, Tag 2: 6h; Homelearning 6h

## Modul 4 Wirtschaftliche Innovation

### Einführung Big Data + Datenmanagement

Einführung in Big Data mit Fokus auf die Bedeutung und Nutzung großer Datenmengen in der Geschäftswelt. Die Teilnehmer lernen, welche Datenquellen relevant sind und wie Unternehmen von der Analyse von Big Data profitieren können. Der zweite Teil des Kurses widmet sich dem praktischen Einsatz von Datenmanagement-Tools und zeigt, wie Unternehmen mit begrenzten Ressourcen Big Data nutzen können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Kursort: online

Dauer: : 1 Tag (Termin 1: 1,5h, Termin 2: 4h) ; kein Homelearning